UNIVERSITE VIRTUELLE DE CÔTE D'IVOIRE

TERMES DE RÉFÉRENCE D'UNE JOURNÉE DE SENSIBILISATION SUR LES CANCERS MASCULINS « NOVEMBRE BLEU » À L'INTENTION DU PERSONNEL DE L'UVCI

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le mois de novembre est consacré, à l'échelle internationale, à la sensibilisation à la santé masculine à travers la campagne communément appelée **« Novembre Bleu »**. Cette mobilisation vise notamment à informer les hommes sur les cancers qui les touchent plus particulièrement, en premier lieu le **cancer de la prostate** et le **cancer du testicule**, ainsi qu'à encourager les comportements de prévention et le recours à une consultation médicale en cas de signe inhabituel.

Le cancer de la prostate figure parmi les cancers les plus fréquents chez l'homme. Il évolue le plus souvent de façon silencieuse à ses débuts, ce qui rend le dépistage précoce déterminant : détecté tôt, il peut être pris en charge dans de meilleures conditions et avec de meilleures chances de guérison. L'âge, les antécédents familiaux et l'origine africaine comptent parmi les facteurs de risque généralement reconnus. De son côté, le cancer du testicule touche surtout les hommes jeunes et peut être repéré précocement grâce à l'auto examen. Pourtant, la crainte, le manque d'information et certains tabous conduisent encore de nombreux hommes à consulter tardivement.

Dans cette dynamique, le **Service de la Vie Universitaire (SVU)** entend accorder une attention particulière à la santé et au bien-être de l'ensemble du personnel. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la **Mission 3 du Service de la Vie Universitaire, qui consiste à « veiller à l'épanouissement de tous les acteurs de l'Université »**. À ce titre, la prise en compte de la santé physique, psychologique et sociale du personnel constitue une dimension importante de l'amélioration de son cadre de vie et de travail. Elle prolonge également l'action menée en octobre à l'intention du personnel féminin, dans le cadre d'« Octobre Rose ».

C'est dans ce cadre que le SVU envisage l'organisation d'une **journée de sensibilisation et d'information sur la prévention des cancers masculins et l'importance du dépistage précoce**, en collaboration avec l'**Amicale des Femmes de l'UVCI (AMIF-UVCI)**. Il s'agit exclusivement d'une journée de sensibilisation : aucune séance de dépistage ni aucun examen médical ne sera réalisé à cette occasion. Par cette initiative, l'AMIF-UVCI, déjà engagée dans les actions de santé et

de solidarité au sein de l'Université, marque sa volonté d'accompagner les collègues masculins, les époux, les pères et les frères dans le suivi de leur santé.

Cette activité bénéficie par ailleurs de l'accompagnement du **Centre National d'Oncologie Médicale et de Radiothérapie Alassane OUATTARA (CNRAO)**, structure nationale de référence dans la prise en charge des cancers. Son expertise permettra d'offrir aux participants une information fiable, délivrée par des professionnels de santé, ainsi que des conseils et des orientations adaptés.

À travers cette journée, le Service de la Vie Universitaire réaffirme son engagement à créer un environnement universitaire attentif aux besoins de ses acteurs, en favorisant l'information, l'écoute et la prévention. Elle constitue également une occasion de consolider les partenariats de l'UVCI avec des structures engagées dans la promotion de la santé.

II. OBJECTIF GÉNÉRAL

Contribuer à la prévention des cancers masculins, notamment du cancer de la prostate, et à la promotion de la santé du personnel de l'UVCI à travers une journée d'information, de sensibilisation et d'orientation.

III. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Informer le personnel sur le cancer de la prostate, le cancer du testicule et leurs principaux facteurs de risque ;
- Faire connaître les signes d'alerte nécessitant une consultation médicale ;
- Expliquer les moyens de prévention et les bonnes pratiques à adopter (hygiène de vie, alimentation, activité physique, auto examen) ;
- Sensibiliser à l'importance du dépistage précoce et informer sur les démarches à suivre pour se faire dépister auprès des structures de santé compétentes ;
- Lever les craintes et les tabous liés à la santé masculine et au dépistage ;
- Offrir un espace d'échanges avec des professionnels de santé du CNRAO ;
- Encourager un suivi médical régulier du personnel et mobiliser les femmes de l'UVCI comme relais de sensibilisation auprès de leurs proches.

IV. RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de l'activité :

- Le personnel de l'UVCI est mieux informé sur le cancer de la prostate et le cancer du testicule ;
- Les participants connaissent davantage les facteurs de risque et les signes d'alerte ;

- L'importance du dépistage précoce est mieux comprise et les craintes sont atténuées ;
- Les participants disposent d'informations pratiques sur les moyens de prévention et sur les démarches à suivre pour se faire dépister ;
- Un espace d'échanges et de conseils avec des professionnels de santé est mis à disposition ;
- La collaboration entre l'UVCI, l'AMIF-UVCI et le CNRAO dans le domaine de la prévention et de la santé est renforcée.

V. PUBLIC CIBLE

La journée est destinée principalement au :

- **Personnel masculin de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire**.

Les membres de l'AMIF-UVCI et le personnel féminin intéressé sont également invités à participer, en tant que relais d'information auprès de leurs proches.

VI. ACTIVITÉS PRÉVUES

Dans le cadre de cette journée, les activités suivantes sont envisagées :

- Séance d'ouverture ;
- Présentation de la campagne « Novembre Bleu » et de l'AMIF-UVCI ;
- Séance de sensibilisation sur la prévention et l'importance du dépistage précoce, avec démonstration de l'autopalpation testiculaire ;
- Échanges avec les participants ;
- Séance de questions-réponses avec les professionnels de santé du CNRAO ;
- Conseils et orientations sanitaires ;
- Présentation du CNRAO et de son offre de soins ;
- Photo de famille et clôture de la journée.

NB : Cette journée est strictement une journée de sensibilisation. Aucune séance de dépistage ni aucun examen médical ne sera réalisé sur place. Les participants qui le souhaitent seront orientés vers le CNRAO ou les structures de santé compétentes pour un éventuel dépistage.

VII. MÉTHODOLOGIE

La journée sera organisée sous la forme d'une rencontre interactive favorisant la participation de tous. Les interventions seront assurées par des professionnels de santé mobilisés par le CNRAO, en collaboration avec le Service de la Vie Universitaire et l'AMIF-UVCI.

La méthodologie reposera principalement sur :

- Des présentations et communications ;
- Des démonstrations pratiques (auto examen) ;
- Des échanges interactifs ;
- Des témoignages ou retours d'expérience, le cas échéant ;
- Une séance de questions-réponses ;
- Des conseils et orientations pratiques, dans le respect de la confidentialité.

VIII. DATE ET LIEU

Date : Mercredi 09 novembre 2026

Lieu : Salle AULA de l'UVCI

Heure :A partir de 09H

IX. PARTIES PRENANTES ET RESPONSABILITÉS

Service de la Vie Universitaire (SVU)

Le SVU est chargé notamment de :

- Coordonner l'organisation générale de l'activité ;
- Assurer la mobilisation du personnel ;
- Préparer le programme de la journée ;
- Assurer la coordination avec l'AMIF-UVCI et le CNRAO ;
- Veiller à la disponibilité du cadre et des équipements nécessaires ;
- Assurer le suivi administratif et logistique de l'activité ;
- Produire le rapport de l'activité.

Amicale des Femmes de l'UVCI (AMIF-UVCI)

L'AMIF-UVCI, partenaire organisateur, est invitée à :

- Participer à la conception et à l'organisation de la journée ;
- Contribuer à la mobilisation du personnel et à la sensibilisation des proches ;
- Appuyer l'accueil, l'orientation et l'encadrement des participants ;
- Contribuer à l'animation de la journée et à la mise en place des rafraîchissements ;
- Participer à la mobilisation d'éventuelles contributions en faveur de l'activité.

Centre National d'Oncologie Médicale et de Radiothérapie Alassane OUATTARA (CNRAO)

Le CNRAO est invité à :

- Mobiliser les professionnels de santé nécessaires ;
- Assurer les communications et les séances de sensibilisation ;
- Fournir les supports d'information utiles ;
- Répondre aux préoccupations des participants ;
- Apporter les conseils et orientations sanitaires appropriés ;
- Présenter, le cas échéant, son offre de soins et les modalités de prise en charge ;
- Informer les participants sur les modalités et les démarches de dépistage disponibles au CNRAO.

X. COMMUNICATION

La communication autour de l'activité sera assurée par le Service de la Vie Universitaire, en collaboration avec l'AMIF-UVCI, les services compétents de l'UVCI et le CNRAO. Elle pourra comprendre :

- Une affiche ou un visuel officiel ;
- Une note d'information au personnel ;
- Des messages via les canaux de communication internes de l'UVCI ;
- La diffusion de supports de sensibilisation ;
- La couverture photographique de l'activité.

XI. PROGRAMME

Horaire	Activité
08h00 – 09h00	Installation, accueil, enregistrement
09h00 – 09h30	Ouverture officielle (mot du SVU, mot de l'AMIF-UVCI, mot du CNRAO)
09h30 – 10h30	Sensibilisation sur le cancer de la prostate et du testicule ; Présentation des gestes d'auto-examen des testicules
10h30 – 11h30	Échanges avec le public et questions-réponses avec les professionnels de santé ; conseils et orientations
11h30 – 12h00	Bilan, photo de famille et clôture

NB : Chaque participant(e) est invité(e) à porter une tenue ou un accessoire de couleur bleue, symbole de la campagne « Novembre Bleu », afin de manifester son engagement en faveur de la sensibilisation et de la lutte contre les cancers masculins.

XII. BUDGET

Les modalités de participation du CNRAO (intervenants médicaux, supports d'information) seront précisées d'un commun accord avec le SVU. Les charges prévisionnelles de l'UVCI et de l'AMIF-UVCI sont les suivantes :

Désignation	Coût (FCFA)
Rafraîchissements (100 x 1000)	100 000 FR
Accessoires de campagne (rubans, brassards ou badges bleus)	40 000 FR
Imprévus	15 000 FR
TOTAL	155 000 FRA