

TERMES DE RÉFÉRENCE

Atelier littéraire de solidarité dans le cadre d'Octobre Rose

Thème : « Lire, sensibiliser et agir : la littérature au service de la lutte contre le cancer du sein »

Organisateur : Amicale des Femmes de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI)

Cadre : Campagne Octobre Rose – Édition 2026

Lieu : Siège de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (salle Aula)

Date : mercredi 28 octobre 2026

Heure : 10h00 -13h00

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Chaque année, le mois d'octobre est consacré à la campagne internationale **Octobre Rose**, dédiée à la sensibilisation au cancer du sein, à la promotion du dépistage précoce et à la solidarité envers les femmes touchées par cette maladie.

Dans le cadre de cette campagne, l'**Amicale des Femmes de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI)** souhaite organiser un **atelier littéraire de solidarité**, associant culture, partage, sensibilisation et engagement social.

Cette initiative vise à créer un espace de rencontre autour du livre et de la littérature, tout en donnant une dimension sociale et solidaire à l'acte d'achat d'un ouvrage. À cette occasion, trois auteurs seront invités à présenter et dédicacer leurs œuvres au public.

Il s'agit de :

- **Mme Gbizié Joelle Marina** auteur de « la substance des cheveux grisonnants d'une épouse » ;
- **Monsieur OUATTARA N'Golo** auteur de « De menuisier-yaokro à mon rêve » ;
- **Monsieur Edmond KOUASSI** « Et pourtant, tout était simple »

Afin de joindre l'action à la sensibilisation, **500 FCFA prélevés sur chaque roman vendu dans le cadre de l'activité seront collectés puis reversés au centre national de cancérologie Alassane Ouattara (CNRAO)**, en soutien aux femmes atteintes du cancer du sein.

Cette activité permettra ainsi de faire de la littérature un véritable **vecteur de sensibilisation, de solidarité et d'engagement communautaire**.

2. OBJECTIFS

➤ Objectif GÉNÉRAL

Organiser un atelier littéraire solidaire permettant de promouvoir la lecture et les auteurs ivoiriens amis de l'UVCI tout en contribuant à la sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein et au soutien aux femmes qui en sont atteintes.

➤ OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Il s'agira notamment de :

- sensibiliser les participantes et participants à la problématique du cancer du sein ;
- promouvoir la culture de la prévention et du dépistage précoce ;
- valoriser la littérature et la création littéraire ivoirienne ;
- offrir une tribune à trois auteurs pour présenter leurs œuvres ;
- mobiliser une contribution financière au profit des femmes atteintes du cancer du sein ;
- renforcer l'engagement social et solidaire de l'Amicale des Femmes de l'UVCI ;
- promouvoir les valeurs de **solidarité, fraternité, compassion et responsabilité sociale** au sein de la communauté universitaire.

3. RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de l'activité :

- une session de sensibilisation au cancer du sein est organisée ;
- les participants sont davantage sensibilisés à l'importance du dépistage précoce ;
- un atelier littéraire est effectivement organisé ;
- trois auteurs présentent et dédicacent leurs œuvres ;
- **500 FCFA par roman vendu** sont collectés au titre de la contribution solidaire ;
- les fonds collectés sont reversés au centre de cancérologie bénéficiaire ;
- une action concrète de solidarité en faveur des femmes atteintes du cancer du sein est réalisée ;
- l'engagement citoyen de l'Amicale des Femmes de l'UVCI est valorisé.

4. CONCEPT DE L'ACTIVITÉ

L'activité sera articulée autour de **trois temps forts** :

Temps 1 : Sensibilisation « Octobre Rose »

Une personne ressource du centre interviendra sur :

- le cancer du sein ;
- les signes d'alerte ;
- l'importance du dépistage ;
- les possibilités de prise en charge ;
- l'accompagnement psychologique et social des femmes malades.

Temps 2 : une conférence inaugurale sur la lecture curative

Un expert conférencier animera la conférence inaugurale

- l'importance de la lecture ;
- les bienfaits de la lecture pour la santé mentale

Temps 3 : Atelier littéraire

- Les trois auteurs invités présenteront successivement leurs œuvres, leur parcours et les motivations ayant conduit à leur écriture.
- Chaque présentation pourra être suivie d'un échange avec les participants.

Temps 4 : Dédicace et vente solidaire

Les trois auteurs procéderont à une séance de dédicace de leurs ouvrages.

Pour chaque roman vendu dans le cadre de l'activité, **500 FCFA seront prélevés et reversés au centre de cancérologie partenaire en soutien aux femmes atteintes du cancer du sein.**

5. PUBLIC CIBLE

L'activité est ouverte notamment :

- aux femmes de l'UVCI, des autres universités et du MESRS ;
- au personnel enseignant et administratif et technique de l'UVCI ;
- aux étudiants de l'UVCI et des autres universités;
- aux partenaires et invités ;
- aux amoureux du livre et de la littérature ;
- aux associations et organisations engagées dans la lutte contre le cancer ;
- au grand public, selon la capacité d'accueil.

Cible indicative : 100 à 150 participants.

6. PROGRAMME INDICATIF

Heure	activité	responsable
9h00-10h00	Accueil et installation des participants	Commission accueil
10h00-10h10	Mot de bienvenue	Président de l'UVCI
10h10-10h20	Présentation de l'amicale des femmes et l'objectif de l'activité	Mme Assalé Kadio Julie, SGA UVCI
10h20-10h40	- Communication sur Octobre Rose et le cancer du sein - témoignage	CNRAO MME
10h40-11h00	Leçon inaugurale sur la lecture curative : Contribution du voyage littéraire à la lutte contre le cancer	Prof. Dion Simplicie
11h00-11h45	Panel : Présentation des trois auteurs et de leurs œuvres/ Échanges avec les participants	- Mme Gbizié Joelle - M. Ouattara N'golo - M. Kouassi Edmond
11h45-12h30	Vente et dédicace des ouvrages	Les auteurs
12h30-12h35	Présentation du bilan de l'opération de solidarité	Commission financière
12h35 -12h40	Mot de clôture	Président de l'UVCI
12h40-12h50	Photo de famille et interview	Cellule RTN
12h50-13h00	Cocktail / réseautage	Les participants
13h00	Fin de l'atelier	

7. ORGANISATION ET COMMISSIONS

➤ Comité de pilotage

Présidence : Présidente de l'Amicale des Femmes de l'UVCI

Missions :

- assurer le pilotage général ;

- valider les orientations ;
- mobiliser les partenaires ;
- superviser l'organisation ;
- assurer la coordination avec la Présidence de l'UVCI.

➤ **Commission scientifique et littéraire**

Missions :

- identifier et contacter les trois auteurs ;
- préparer les échanges littéraires ;
- définir les thématiques des interventions ;
- sélectionner le modérateur ;
- préparer les fiches de présentation des œuvres.

➤ **Commission santé et sensibilisation**

Missions :

- identifier l'intervenant spécialisé ;
- préparer la communication sur le cancer du sein ;
- coordonner la sensibilisation ;
- assurer les relations avec le centre de cancérologie.

➤ **Commission logistique**

Missions :

- réservation de la salle ;
- aménagement et décoration ;
- sonorisation ;
- tables de dédicace ;
- signalétique ;
- accueil des auteurs et invités.

➤ **Commission communication**

Missions :

- conception de l'affiche ;
- communication interne ;
- communication digitale ;
- relations avec la presse ;
- couverture photo et vidéo ;
- valorisation de l'opération solidaire.

➤ **Commission financière et collecte**

Missions :

- établir le budget ;
- assurer le suivi des ventes ;
- tenir le registre des contributions ;
- sécuriser les fonds collectés ;
- établir le bilan financier ;
- préparer le reversement au centre de cancérologie.

➤ **Commission protocole et accueil**

Missions :

- accueil des autorités et invités ;
- placement ;
- accompagnement des auteurs ;
- gestion du protocole ;
- coordination de la cérémonie de remise du don.

8. COMMUNICATION

La communication sera déployée autour du slogan :

« Un livre acheté, 500 FCFA pour soutenir une femme »

Supports proposés :

- affiches ;
- flyers numériques ;
- réseaux sociaux de l'UVCI ;
- réseaux sociaux de l'Amicale des Femmes ;
- vidéos de sensibilisation ;
- communiqué de presse ;
- invitations personnalisées ;
- kakémonos ;
- reportage photo et vidéo.

9 . BUDGET PRÉVISIONNEL

Rubrique	Désignation	quantité	Montant estimatif FCFA
Communication	Affiches, visuels, supports digitaux		100 000
Décoration			50 000
Accueil	badges		50 000

Intervenant santé	Prise en charge		100 000
Conférencier			
témoin			
Cocktail	Participants et invités		100 000
imprévus	10 % environ		40 000
Total indicatif			440 000

Le budget sera ajusté en fonction des contributions en nature des partenaires et des moyens disponibles.

10. CONCLUSION

L'atelier littéraire de solidarité organisé dans le cadre d'**Octobre Rose** constitue une initiative à forte portée culturelle, sociale et humaine. Il permettra de réunir autour du livre les femmes, les étudiants, le personnel, les enseignants, les auteurs, les professionnels de santé et les partenaires de l'institution.

À travers le mécanisme de contribution de **500 FCFA par roman vendu**, l'Amicale des Femmes de l'UVCI entend transformer la passion de la lecture en **action solidaire concrète en faveur des femmes atteintes du cancer du sein**.

Cette activité s'inscrit pleinement dans les valeurs de **solidarité, d'engagement, de fraternité et de responsabilité sociale** portées par l'UVCI.