

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) a mis en place depuis 2019, une formation doctorale dans le cadre de la réforme Licence-Master-Doctorat (LMD) en stricte conformité avec les standards d'excellence du Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES) et les exigences d'harmonisation du Réseau pour l'Excellence de l'Enseignement Supérieur en Afrique de l'Ouest (REESAO). Cette formation doctorale associe une formation de haut niveau à une activité de recherche. Elle se concrétise, après la soutenance de thèse, par l'obtention du grade de docteur. L'essentiel de l'activité doctorale consiste en un travail de recherche novateur, supervisé par un Directeur de thèse ou deux codirecteurs, rattachés à une école ou formation doctorale, au sein d'une unité de recherche adossée à cette école doctorale. Une partie de la recherche peut aussi être menée au sein d'un organisme du monde socio-économique ou culturel. Elle se conclut par la rédaction d'un manuscrit de thèse dont la soutenance constitue la dernière étape de validation du travail de recherche. Ainsi, la préparation du Doctorat associe des activités de formation avancée (séminaires, ateliers, conférences, méthodologies de recherche), des travaux de recherche évalués périodiquement, ainsi que la rédaction et la soutenance d'une thèse conduisant à l'obtention du grade de Docteur.

À ses débuts, le programme doctoral de l'UVCI était principalement orienté vers les Sciences et Technologies, notamment dans les spécialités liées à l'informatique et aux sciences du numérique. Depuis l'adoption du décret n°2023-666 du 12 juillet 2023, l'offre doctorale de l'UVCI s'est élargie à l'ensemble des domaines scientifiques reconnus par le CAMES et le REESAO, traduisant ainsi une volonté d'ouverture disciplinaire, d'interdisciplinarité et d'innovation scientifique.

Dans un contexte mondial marqué par l'accélération des transformations numériques, environnementales, économiques et sociétales, la recherche doctorale apparaît comme un levier stratégique pour la production de solutions innovantes adaptées aux défis contemporains. Les universités sont désormais appelées à renforcer les interactions entre recherche, innovation, entrepreneuriat et développement territorial afin de favoriser le transfert de connaissances et l'impact sociétal des résultats scientifiques.

C'est dans cette dynamique que l'UVCI, à travers sa formation doctorale et en partenariat avec des institutions académiques, des centres de recherche et des acteurs du secteur socio-économique, organise la première édition des **Journées de la Recherche Doctorale et de l'Innovation (JRDI)** autour du thème : **“Driving Innovation through Doctoral Research”** (Conduire l'innovation par la recherche doctorale).

Les JRDI constituent un espace scientifique interdisciplinaire dédié aux échanges entre doctorants, masterants, enseignants-chercheurs, experts, industriels, startups et

partenaires institutionnels. Elles visent à promouvoir l'excellence scientifique, la valorisation des résultats de recherche, le développement de l'innovation technologique et sociale, ainsi que le renforcement des synergies entre le monde académique et les secteurs productifs.

2. OBJECTIFS

2.1. OBJECTIF GÉNÉRAL

Promouvoir la recherche doctorale, l'innovation scientifique et le transfert de connaissances à travers un cadre interdisciplinaire d'échanges réunissant chercheurs, doctorants, étudiants, institutions académiques et acteurs socio-économiques.

2.2. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

De façon spécifique, il s'agira de :

1. Valoriser les travaux scientifiques et les innovations des doctorants, masterants, laboratoires, startups et fabLabs à travers des communications, démonstrations et expositions scientifiques ;
2. Renforcer les capacités des jeunes chercheurs en matière de recherche, d'innovation, d'entrepreneuriat scientifique et de diffusion des connaissances ;
3. Favoriser les collaborations interdisciplinaires et les partenariats entre universités, centres de recherche, entreprises, institutions publiques et partenaires techniques ;
4. Stimuler le transfert technologique et l'impact sociétal de la recherche en encourageant le développement de solutions innovantes répondant aux enjeux du développement durable.

3. AXES THÉMATIQUES ET SOUS-THÈMES

Sous-thème 1 : Intelligence numérique, données et systèmes intelligents

Ce sous-thème porte sur les innovations technologiques et les applications avancées des sciences du numérique dans les secteurs productifs et les services intelligents selon les axes suivants :

1. Intelligence artificielle, Machine Learning et Big Data ;
2. Cybersécurité, Blockchain et protection des infrastructures numériques ;
3. Internet des Objets (IoT), systèmes embarqués, Cloud Computing et Smart Cities;

4. Modélisation, simulation numérique et calcul haute performance.

Sous-thème 2 : Transformation numérique de l'éducation et ingénierie pédagogique

Ce sous-thème explore les innovations pédagogiques et les technologies éducatives au service de l'apprentissage, de la formation à distance et du développement des compétences numériques selon les principaux axes ci-après :

1. E-learning, environnements virtuels d'apprentissage et multimodalité ;
2. Intelligence artificielle et personnalisation des apprentissages ;
3. Réalité virtuelle, simulations et technologies immersives pour l'éducation ;
4. Éthique, inclusion numérique et évaluation des apprentissages.

Sous-thème 3 : Innovations sociales, territoires et transformations sociétales

Ce sous-thème analyse les mutations sociales, culturelles et territoriales dans un contexte de transitions numériques, environnementales et sociopolitiques selon les axes suivants :

1. Gouvernance territoriale, dynamiques communautaires et innovations sociales ;
2. Médias numériques, participation citoyenne et communication pour le changement ;
3. Intelligence artificielle et analyse des mutations culturelles et sociopolitiques ;
4. Patrimoine culturel, cohésion sociale et lutte contre la désinformation.

Sous-thème 4 : Économie numérique, entrepreneuriat et industries créatives

Ce sous-thème met l'accent sur les nouveaux modèles économiques, l'entrepreneuriat innovant et les industries culturelles à l'ère du numérique selon les axes suivants :

1. Entrepreneuriat innovant, incubation universitaire et économie numérique ;
2. FinTech, commerce électronique et inclusion financière ;
3. Industries culturelles et créatives, contenus multimédias et marketing digital ;
4. Intelligence artificielle générative, création artistique et médias interactifs.

4. ACTIVITÉS PRÉVUES

Les JRDl comprendront plusieurs activités scientifiques et de valorisation, notamment : i) des conférences inaugurales et plénières ; ii) des panels et tables rondes thématiques ; iii) des communications orales et sessions posters ; iv) des ateliers pratiques et masterclass ; v) un concours « Ma Thèse en 180 secondes » ; vi) un concours du meilleur pitch de projet innovant ; vii) des expositions de prototypes, startups et FabLabs ; viii) des rencontres de réseautage scientifique et professionnel.

4.1. CONFÉRENCES INAUGURALES

Ces journées scientifiques s'ouvriront officiellement par une conférence magistrale, animée par un invité d'honneur.

4.2. PANELS ET TABLES RONDES THÉMATIQUES

Plusieurs panels et tables rondes viendront structurer les réflexions de ces journées scientifiques. Des invités d'honneur nous feront l'avantage d'animer ces sessions et de partager leur expertise.

4.3. COMMUNICATION ORALE

Les participants présentent leurs travaux de recherche en 15 minutes, suivies de 10 minutes d'échanges avec le public. Un jury évaluera la qualité scientifique, la clarté et la pertinence des présentations.

4.4. PRÉSENTATION DE POSTERS

Les participants exposent leurs travaux sous forme de posters au format A0, lors de sessions interactives. Un jury et le public évalueront les présentations.

4.5. CONCOURS « MA THÈSE EN 180 SECONDES »

Les doctorants présentent leur sujet de recherche en trois minutes (180 s), avec une seule diapositive devant un public. Un jury et le public par vote désigneront la meilleure prestation.

4.6. CONCOURS DU MEILLEUR PITCH

Les pitch durent 2 à 3 minutes et concernent les étudiants de master afin de présenter leur thème de recherche, ainsi que les startups ou les fablabs pour présenter un projet percutant. Un jury et le public par vote désigneront la meilleure prestation.

4.7. CONCOURS DU MEILLEUR PROJET INNOVANT

Un groupe de 3 à 5 personnes présente son expertise scientifique pour répondre à un défi stratégique parmi ceux proposés par les organisateurs. Chaque présentation dure au plus 5 minutes.

5. MODALITÉS DE SOUMISSION DES COMMUNICATIONS

5.1. COMMUNICATIONS ORALES ET PITCHS

Les résumés des communications, des posters et des pitchs doivent s'inscrire dans un ou plusieurs sous-thèmes du colloque. Ils peuvent être présentés par un auteur unique ou un collectif d'auteurs, et doivent être soumis en français ou en anglais, en format texte éditable (doc, odt, rtf.) à envoyer à l'adresse : jrdi@uvci.edu.ci.

Ils doivent comporter un maximum de 4000 caractères, espaces compris et bibliographie non comprise, en police Times New Roman, 12 pts, interligne 1,5. Les résumés seront soumis à une évaluation par le comité scientifique. Les documents à joindre pour chaque catégorie sont les suivants :

- Communications orales : résumé ;
- Présentations de posters : résumé et poster ;
- Ma Thèse en 180 secondes : résumé ;
- Pitch : résumé du pitch ;
- Projet innovant : présentation du projet.

Sont acceptés les types de contenus suivants :

- Recherche empirique (objectifs, contexte, cadre théorique, méthodologie, résultats, conclusion) ;
- Synthèse de recherche/texte théorique/essai critique ;
- Présentation d'expériences ou de pratiques professionnelles.

Consignes : Chaque soumission doit comporter :

- Titre de la communication ;
- Nom(s) et prénom(s) de l'auteur ou des auteurs ;
- Affiliation institutionnelle complète (université, laboratoire, organisation...) ;
- Identifiants numérique (compte ORCID et/ou lien Google scholar pour les enseignants chercheurs et chercheurs) ;
- Sous thème choisi
- Résumé conforme au type de communication retenu de 4000 caractères maximum (espaces compris, hors bibliographie), comportant une problématique clairement formulée, un questionnement théorique en lien avec

le sous thème, une réflexion critique étayée et les références (non comprises dans la limite des caractères)

Les propositions reçues seront évaluées en double aveugle par le comité scientifique du colloque. Les critères porteront sur la pertinence par rapport au thème, la qualité scientifique et la clarté de la présentation.

NB. Les communications retenues devront être présentées oralement et les résumés seront publiés dans le livret des Résumés du colloque.

5.2. POSTERS

Les posters peuvent être soumis en français ou en anglais, en format png, jpeg, jpg ou pdf à envoyer à l'adresse : jrdi@uvci.edu.ci.

Ils peuvent s'inscrire dans un ou plusieurs sous-thèmes du colloque et être présentés par un auteur unique ou un collectif d'auteurs. Les posters doivent être au format A0 (portrait ou paysage) et comprendre au moins les sections suivantes :

- En Tête institutionnel
- Problématique
- Objectifs de la recherche
- Méthodologie
- Résultats
- Discussion /impacts
- Perspectives
- Références bibliographiques

Le ratio de présentation conseillé est de 50 % de visuels, 30 % de résultats (graphiques ou tableaux) et 20 % de texte.

5.3. PRÉSENTATION DES PROJETS INNOVANTS

Les présentations des projets innovants peuvent être soumis en français ou en anglais, en format texte éditable (doc, odt, rtf.) à envoyer à l'adresse : jrdi@uvci.edu.ci.

Ils peuvent s'inscrire dans un ou plusieurs sous-thèmes du colloque et être présentés par un auteur unique ou un collectif d'auteurs.

La présentation d'un projet innovant doit respecter la structuration suivante :

- Présentation de l'équipe projet
- Problématique
- Description de la solution proposée
- Impact technologique
- Impact sociétal
- Perspectives de développement

6. DATES IMPORTANTES

Calendrier des activités	Dates limites
1 ^{er} appel à communication	25 mai 2026
2 ^{ème} appel à communication	10 juin 2026
3 ^{ème} appel à communication	25 juin 2026
Fin réception des résumés	05 juillet 2026
Notification d'acceptation	10 juillet 2026
Remise des communications (présentation Powerpoint) et Posters	18 juillet 2026
JRDI en ligne et en présentiel	21-23 juillet 2026

7. MODALITÉS D'INSCRIPTION

Toute inscription donne droit à un accès aux différentes sessions des journées, à la documentation, au Livret des résumés des journées, à un certificat de participation, à la pause-café et au déjeuner.

Le transport et l'hébergement restent à la charge des participants nationaux et internationaux.

Toutefois le comité d'organisation facilitera les démarches d'hébergement auprès de ses partenaires hôteliers nécessaires. Pour procéder au paiement au tarif correspondant à votre situation, vous pouvez faire un virement bancaire ou payer en ligne jusqu'au 20 juillet 2026.

PUBLIC CIBLE	COUT
Communicants en présentiel <ul style="list-style-type: none">• Enseignants ou professionnels• Doctorants ou autres étudiants, demandeurs d'emploi, retraités	50.000 30.000
Communicants à distance <ul style="list-style-type: none">• Enseignants ou professionnels• Doctorants ou autres étudiants, demandeurs d'emploi, retraités	20.000 15.000
Participants en présentiel : <ul style="list-style-type: none">• Enseignants ou professionnels	20.000

8. COMITÉ TECHNIQUE

8.1. COMITÉ SCIENTIFIQUE

Président

Prof. KOUAMÉ Koffi Fernand, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire

Vice-Présidents

1. Prof. AKA Boko, Université NANGUI ABROGOUA, Côte d'Ivoire
2. Prof. BABRI Michel, Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire
3. Prof. ASSEU Olivier, Ecole Supérieure Africaine des TIC, Côte d'Ivoire

Membres

1. Prof. BROU Konan Marcelin, Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire
2. Prof. LISHOU Claude, Université Cheick ANTA DIOP, Sénégal
3. Dr (MC) ANOH Georges, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
4. Dr (MC) ATIAMPO Kodjo Armand, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
5. Dr (MC) BOGUI Jean-Jacques, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire
6. Dr (MC) DIARRA Mamadou, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire
7. Dr (MC) HOLO Amon Kassi, Ecole Normale Supérieure, Côte d'Ivoire
8. Dr (MC) N'TAKPÉ Tchimou Euloge, Université NANGUI ABROGOUA
9. Dr (MC) N'GUESSAN Béhou Gérard, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
10. Dr (MC) SERE Abdoulaye, Université Nazi Boni, Burkina Faso

8.2. COMITÉ D'ORGANISATION

Président

Dr (MC) ADÉPO Joël Christian, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire

Vice-Présidents

1. Dr (MC) DIABY Moustapha, Ecole Supérieure Africaine des TIC, Côte d'Ivoire
2. Dr (MC) DIÉDIÉ Gokou Hervé, Université Péléforo GON COULIBALY, Côte d'Ivoire
3. Prof. KASSE Youssou, Université ALIOUNE DIOP, Sénégal

Membres

1. Dr ATTA Amanvon Ferdinand, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
2. Dr AYIKPA Kacoutchy Jean, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire

3. Dr COULIBALY Cécile, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
4. Dr COULIBALY Mélama, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
5. Dr DIÉTY Guy Landry, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
6. Dr ÉDJA Kouamé Béranger, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
7. Dr KOUASSI Arthur Évariste, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
8. Dr KOURAOGO Yacouba, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
9. Dr LOBO Laby Clément, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
10. Dr VANGAH Wognin Joseph, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
11. Dr YAPI Sasso Sidonie Calice, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
12. Dr BAKOUAN Mamadou, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire
13. Dr KONAN Yao, Université Virtuelle de Côte d'Ivoire, Côte d'Ivoire

9. CONTACTS UTILES

Service communication UVCI : servicecommunication@uvci.edu.ci;

Secrétariat Colloque : secretariat@uvci.edu.ci; adjoint.secretariat@uvci.edu.ci;
jrdi@uvci.edu.ci;